

KIT DOWN MEDIOS



MARZO 2026

 **AUTLÁN, JALISCO**

**FER
PELAYO
PRESENTA
PODCAST**

¿QUIÉN SOY YO?

LUIS FERNANDO PELAYO BRAMBILA
-LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

-MAESTRÍA EN MKT DIGITAL Y COMERCIO
ELECTRÓNICO.

**-FUNDADOR DE ATÁLIA, MARCA
MEXICANA DE MODA PARA MUJERES DE
TALLA EXTRA.**

-SELECCIONADO COMO UNA DE LAS 30
PROMESAS DE LOS NEGOCIOS FORBES EN
2022.

**-PARTICIPANTE DE SHARK TANK 7MA
TEMPORADA.**

-ACTUALMENTE ESTUDIANDO LA MAESTRÍA
EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN REGIONAL
EN EL CUCSUR.

PROFESOR DEL CUCSUR

FUNCIONARIO PÚBLICO



¿QUÉ HAGO?

PODCAST

CREACIÓN DE CONTENIDO
INSPIRACIONAL, DE EMPRENDIMIENTO
Y CULTURA

SPEAKER

COMUNIDAD ALREDEDOR
DE LA MARCA

**SOY FERNANDO PELAYO, Y EN FER PELAYO
PRESENTA, EL PODCAST, ENTREVISTO DE
MANERA ÍNTIMA Y PERSONAL A LAS
FIGURAS PÚBLICAS Y EMPRESAS DE LA
REGIÓN, EXPLORO SUS TRAYECTORIAS Y
LA ESENCIA DE QUIENES SON REALMENTE.**





MI AUDIENCIA

PERFIL GENERAL

ADULTOS JÓVENES DE **ENTRE 25 Y 44 AÑOS, HOMBRES Y MUJERES CON NIVEL EDUCATIVO MEDIO A SUPERIOR.** RESIDENTES PRINCIPALMENTE EN **AUTLÁN DE NAVARRO, MUNICIPIOS DE LA COSTA SUR, ZMG Y USA.**

POSEEN ACCESO A DISPOSITIVOS INTELIGENTES Y CONECTIVIDAD CONSTANTE.



POR RED SOCIAL



INSTAGRAM

3,450 SEGUIDORES

59% MUJERES
41% HOMBRES

54% RESIDE EN AUTLÁN DE NAVARRO
15% ZMG

76% ENTRE 25-44 AÑOS

FACEBOOK

11,000 SEGUIDORES

54% MUJERES
46% HOMBRES

76% RESIDE EN AUTLÁN DE NAVARRO Y REGIÓN
COSTA SUR/SIERRA DE AMULA
17% USA

63% ENTRE 25-44 AÑOS
20% 45-54 AÑOS

TIKTOK

10,400 SEGUIDORES

40% MUJERES
60% HOMBRES

62% RESIDE EN AUTLÁN DE NAVARRO Y REGIÓN
COSTA SUR/SIERRA DE AMULA
11% ZMG

75% ENTRE 25-44 AÑOS

YOUTUBE

1,200 SEGUIDORES

25% MUJERES
75% HOMBRES

65% RESIDE EN MÉXICO
8% USA

50% ENTRE 35-54 AÑOS
22% ENTRE LOS 25-34 AÑOS

ALCANCE INSTAGRAM

ÚLTIMOS 90 DÍAS



INTERACCIÓN INSTAGRAM

ÚLTIMOS 90 DÍAS



ALCANCE FACEBOOK

ÚLTIMOS 90 DÍAS

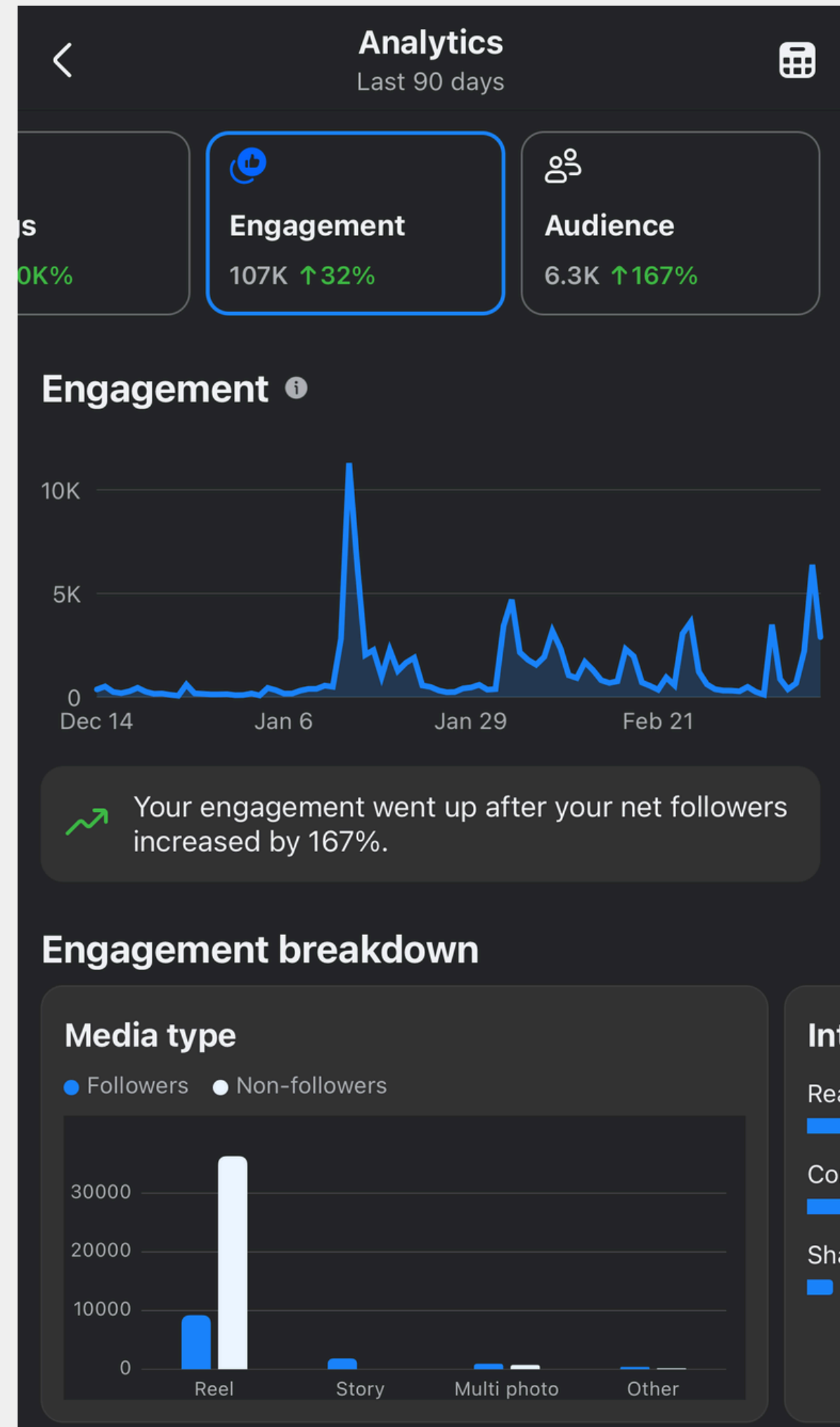


1.7 MILLONES DE VIEWS



INTERACCIÓN FACEBOOK

ÚLTIMOS 90 DÍAS



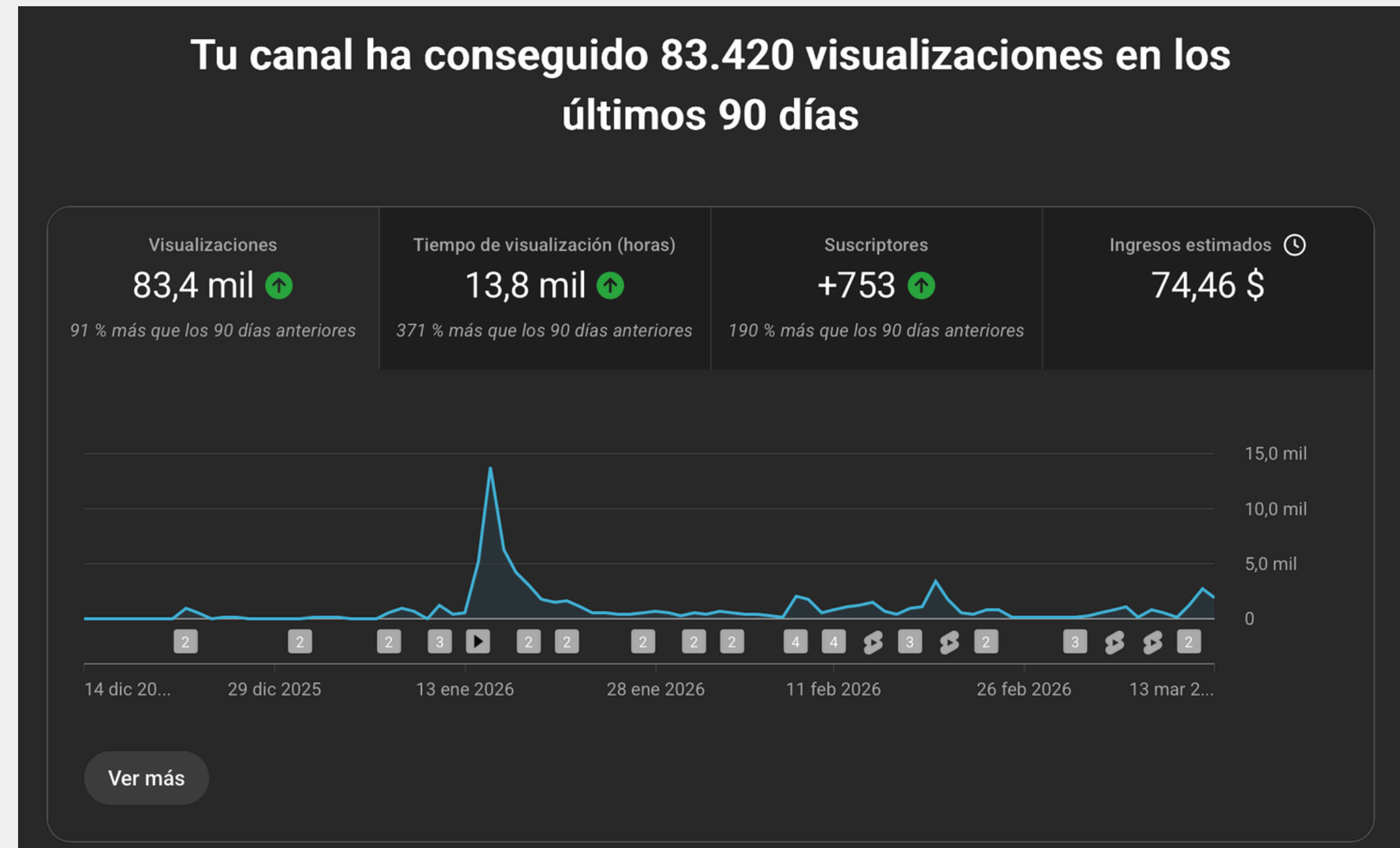
ALCANCE E INTERACCIÓN TIKTOK

ÚLTIMOS 90 DÍAS



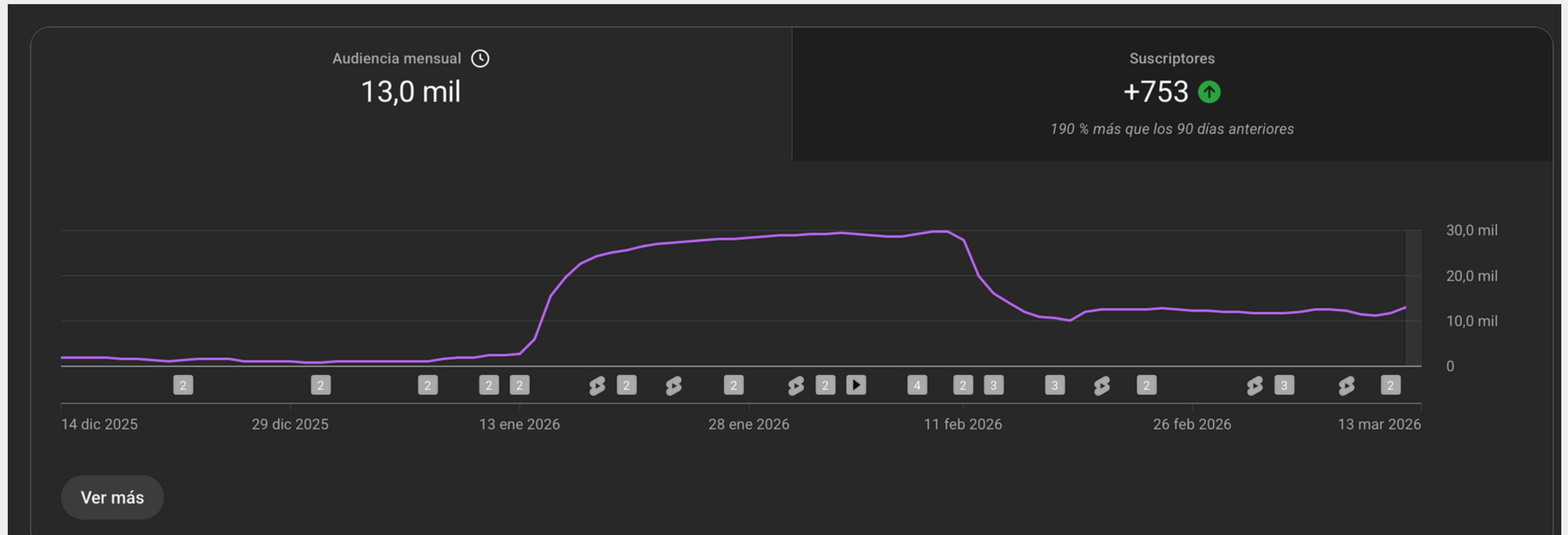
ALCANCE YOUTUBE

ÚLTIMOS 90 DÍAS



ALCANCE YOUTUBE

ÚLTIMOS 90 DÍAS



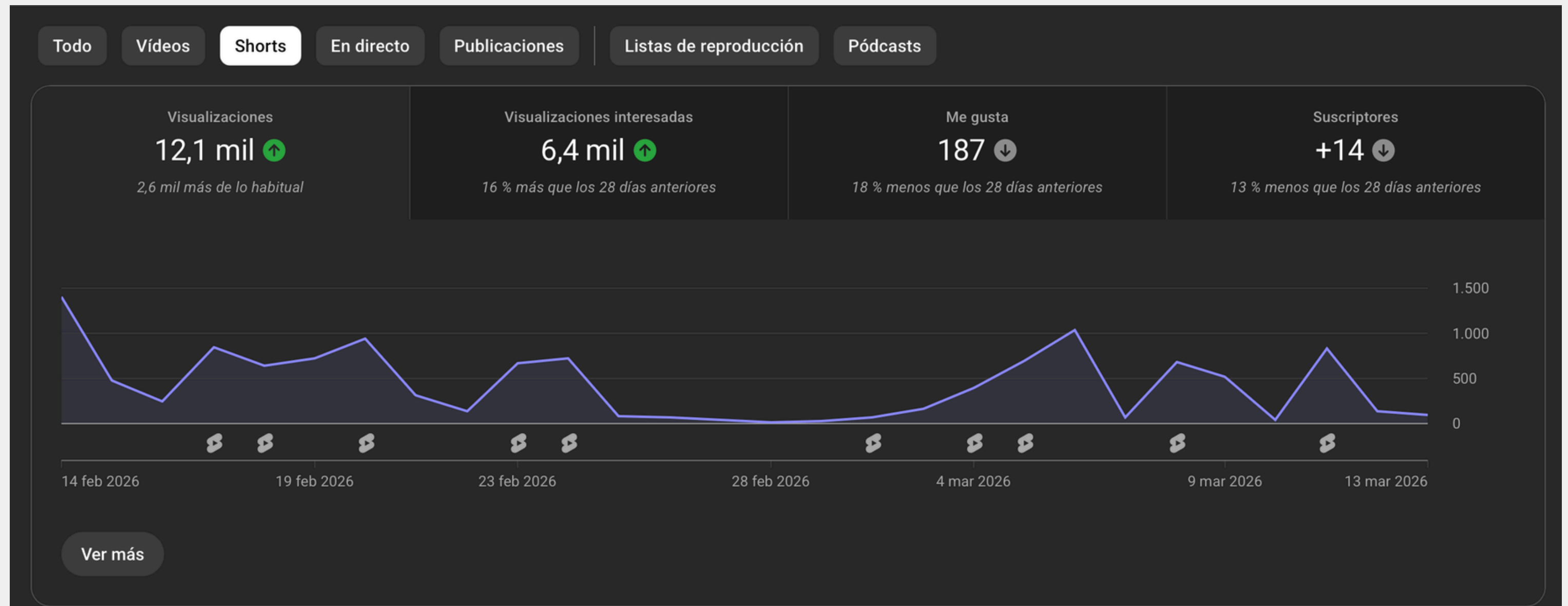
INTERACCIÓN YOUTUBE

ÚLTIMOS 90 DÍAS
/ VIDEOS LARGOS



INTERACCIÓN YOUTUBE

ÚLTIMOS 90 DÍAS / VIDEOS CORTOS (SHORTS)



PATROCINIOS



PATROCINADOR OFICIAL DE TEMPORADA

12 EPISODIOS= 3 MESES

- APARICIONES DE LOGO DURANTE EL PODCAST.

-LOGO MOSTRADO EN INICIO Y FIN DEL PODCAST A MANERA DE “PATROCINADOR PRESENTA Y PATROCINADOR PRESENTÓ”.

-MENCIÓN EN AUDIO DE LA EMPRESA AL PRINCIPIO Y AL FINAL, PARA LAS VERSIONES DEL PODCAST EN SPOTIFY.

-PRESENCIA DE LOGO EN EVENTOS PRESENCIALES

-REEL A MANERA DE REPORTAJE O ENTREVISTA.

- **INVERSIÓN: \$2,500 MENSUALES**
- **TOTAL: \$7,500 (3 PAGOS DE \$2,500)**

**LOS PAGOS PUEDEN SER DEDUCIBLES DE IMPUESTOS CON FACTURA, LA CANTIDAD MENCIONADA SERÍA MÁS IVA.*



PATROCINADOR OFICIAL DE MEDIA TEMPORADA

6 EPISODIOS= 6 SEMANAS

-APARICIONES DE LOGO DURANTE EL PODCAST.

-LOGO MOSTRADO EN INICIO Y FIN DEL PODCAST A MANERA DE “PATROCINADOR PRESENTA Y PATROCINADOR PRESENTÓ”.

-MENCIÓN EN AUDIO DE LA EMPRESA AL PRINCIPIO Y AL FINAL, PARA LAS VERSIONES DEL PODCAST EN SPOTIFY.

- **INVERSIÓN: \$3,800**
- PAGO EN UNA SOLA EXHIBICIÓN

**LOS PAGOS PUEDEN SER DEDUCIBLES DE IMPUESTOS CON FACTURA, LA CANTIDAD MENCIONADA SERÍA MÁS IVA.*



PATROCINADOR DE EPISODIO

EPISODIO(S) A ELECCIÓN DEL CLIENTE

- APARICIONES DE LOGO DURANTE EL PODCAST.

-LOGO MOSTRADO EN INICIO Y FIN DEL PODCAST A MANERA DE “PATROCINADOR PRESENTA Y PATROCINADOR PRESENTÓ”.

-MENCIÓN EN AUDIO DE LA EMPRESA AL PRINCIPIO Y AL FINAL, PARA LAS VERSIONES DEL PODCAST EN SPOTIFY.

- **INVERSIÓN: \$900 POR EPISODIO SELECCIONADO**
- PAGO EN UNA SOLA EXHIBICIÓN

**LOS PAGOS PUEDEN SER DEDUCIBLES DE IMPUESTOS CON FACTURA, LA CANTIDAD MENCIONADA SERÍA MÁS IVA.*



¡TRABAJEMOS JUNTOS!



FERPELAYOPRESENTA@GMAIL.COM



332-335-9431



AUTLÁN DE NAVARRO, JALISCO

GRACIAS